

2014年12月8日  
株式会社 MS&Consulting

## 覆面調査モニターサイト「ミステリーショッピングリサーチ」

### 自社登録モニター向けサービスを強化

国内最大の覆面調査モニターサイト「ミステリーショッピングリサーチ」を運営する株式会社 MS&Consulting（本社：東京都中央区、社長：並木昭憲）は、12月より、調査実績と提出されたレポートの品質に応じてモニターにランクを付与し、ランクに応じてさまざまな特典を付与する「モニターランク制度」の導入や、自社内ポイントである「MSポイント」のANAのマイルへの交換をスタートするなど、ミステリーショッピングリサーチサイトの登録モニター向けのサービスを強化します。

弊社サイトでは現在40万人の方にモニター登録をいただいておりますが、これらの取り組みを通じて、登録モニターの皆様がより楽しく、またご自身のライフスタイルに合わせて調査に参加していただけるようになるだけでなく、登録モニターの活性化や優良モニターの増加によって、クライアント企業へ提出するレポートについても、より一層の品質向上につなげていきたいと考えています。

#### ■ サービス強化策1：モニターランク制度の開始

モニターランク制度では、「レギュラー」「ブロンズ」「シルバー」「ゴールド」「ダイヤモンド」の5つのランクを設定。調査実績・調査姿勢・提出されたレポートの品質などの項目によって、毎月1回評価を行います。

ランクに応じて、希望する調査に優先的に参加することができる「優先当選チケット」の獲得（枚数増加）や、優秀レポート表彰へのエントリー（優秀レポートに選出された場合は報奨ポイントを進呈）、弊社主催イベントへのご招待など、さまざまな特典を準備しています。

#### ■ サービス強化策2：MSポイントのANAのマイルへの交換開始

モニターの皆様から多くご要望いただいていた航空系ポイントの交換先として、MSポイントからANAのマイルへの交換が可能となりました。

ANAのマイルは、ANAの特典航空券をはじめ、様々な特典に交換できます。詳しくはANA SKY WEB（[www.ana.co.jp](http://www.ana.co.jp)）をご覧ください。

## ■ 今後の予定：マイページ機能の強化

ページデザインをより使いやすくリニューアルする他、調査検索機能の強化によって、参加希望の調査へのエントリーがよりスムーズになります。

また、ご提出いただいたレポートに対する事務局からのコメント返信や、これまでの調査実績、獲得ポイント累計なども確認できるようになりますので、これらの機能をうまく活用し、今回導入いたしますモニターランク制度と合わせて、楽しくランクアップを目指していただきたいと思います。

## ■ 株式会社 MS&Consulting および「ミステリーショッピングリサーチ」について

株式会社 MS&Consulting は、一般消費者モニター（調査員）によるミステリーショッピングリサーチ（覆面調査）を軸として、クライアント企業の皆様に、顧客満足度と従業員満足度の向上のためのソリューションを提供するコンサルティング会社です。

2000年にミステリーショッピングリサーチを開始して以来、外食・小売・サービス業界を中心とした多くのクライアント企業の皆様にサービスをお届けしてまいりました。

登録モニター数 40 万人、年間調査件数 21 万 6000 件（共に 2014 年 3 月末現在）と、日本国内では最大のミステリーショッピングリサーチ組織であり、ご要望に応じたモニターマッチングや長年の調査実績により蓄積された業態ごとのデータは、クライアント企業の皆様に高くご評価いただいています。

### 【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社 MS&Consulting 広報担当：鬼熊（おにくま）

TEL：03-5649-1185 / FAX：03-5649-1186

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 4-9 小伝馬町新日本橋ビルディング 4F

<http://www.msandc.co.jp/>